

HIS

衍生集團(國際)控股有限公司

Hin Sang Group (International) Holding Co. Ltd.

股份代號：6893

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

2023/2024 中期業績報告

HIS 衍生[®] 專注您的健康



匠心品牌 源於香港 甄選天然 草本食養

目錄

目錄	1
釋義	2
公司資料	4
管理層討論及分析	5
其他資料	13
簡明綜合損益及其他全面收益表	23
簡明綜合財務狀況表	24
簡明綜合權益變動表	26
簡明綜合現金流量表	27
簡明綜合財務報表附註	28

於本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞彙及詞語具以下的涵義。

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「品牌開發及管理分部」	指	本集團主要自品牌擁有人採購個人護理產品以及管理及開發該等產品之品牌的業務分部
「本公司」	指	衍生集團（國際）控股有限公司，一間於2010年10月28日在開曼群島註冊成立之獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「豐盛」	指	豐盛控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其已發行股份於聯交所上市（股份代號：607）
「衍富」	指	衍富集團控股有限公司，一間於2010年10月5日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，其已發行股份由彭少衍先生及其妻子關麗雯女士（彼等均為執行董事）分別擁有90%及10%，根據上市規則為本公司控股股東
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「健康分部」	指	本集團從事為中國內地的婦嬰提供中醫保健相關服務的業務分部
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「本期間」	指	截至2023年9月30日止六個月
「中國」	指	中華人民共和國

釋義

「首次公開發售前購股權計劃」	指	本公司於2014年9月25日採納之首次公開發售前購股權計劃
「產品開發分部」	指	本集團開發以自家品牌出售之自家個人護理產品、保健品及家居產品之業務分部，該等品牌包括但不限於「衍生」、「太和堂」、「千里馬」、「私+呵護」及「殺菌王」
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	證券及期貨條例（香港法例第571章）
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.1港元之普通股
「股東」	指	股份持有人
「購股權計劃」	指	本公司於2014年9月25日採納之購股權計劃
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「貨品買賣分部」	指	本集團從事買賣及分銷護膚品、個人護理產品及家居產品的業務分部，該等產品採購自多個授權經銷商及獨立商家或直接採購自供應商

董事會

執行董事

彭少衍先生 (主席兼行政總裁)
關麗雯女士

非執行董事

黃慧玲女士
田珊珊女士

獨立非執行董事

劉智傑先生
李祿兆先生
鄧聲興博士

審核委員會

李祿兆先生 (主席)
劉智傑先生
鄧聲興博士

薪酬委員會

劉智傑先生 (主席)
關麗雯女士
李祿兆先生
鄧聲興博士

提名委員會

鄧聲興博士 (主席)
關麗雯女士
劉智傑先生
李祿兆先生

公司秘書

黃銘傑先生

授權代表

彭少衍先生
關麗雯女士

總辦事處及香港主要營業地點

香港九龍尖沙咀
科學館道1號康宏廣場
航天科技大廈12樓1213-1215室

法律顧問

翟氏律師行

核數師

國衛會計師事務所有限公司

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
中國銀行(香港)有限公司

主要股份過戶登記處／註冊辦事處

Ocorian Trust (Cayman) Limited Windward 3,
Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand
Cayman, KY1-1108, Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司

公司網站

www.hinsanggroup.com

股份代號

香港聯合交易所有限公司：6893

查詢

本公司：

電郵：contact@hinsanggroup.com

管理層討論及分析

業務概覽

本集團主要從事營銷、銷售及製造主要針對兒童的保健產品，其中「衍生」為歷史悠久的知名品牌。本集團繼續透過各種受歡迎及具影響力的網上及流動平台擴展其電子商務業務，以緊貼消費者趨勢及把握商機。此外，本集團買賣知名品牌的個人護理產品，以利用現有資源增加溢利。此外，本集團正發展其於中醫保健以及診斷及治療服務項目之業務。

於本期間，本集團的收入約為52.3百萬港元，較2022年同期的收入約41.0百萬港元增加約27.6%。本集團有四個業務分部，乃根據其所有權、特許權及所提供服務進行分類。於本期間，產品開發分部（從事銷售本集團自有品牌產品）仍為本集團最大業務分部，佔本集團收入約98.1%（2022年：95.4%）。另一方面，品牌開發及管理分部貢獻的收入由2022年同期佔總收入約2.1%減少至本期間佔總收入約1.2%。貨品買賣分部佔本期間總收入約0.1%（2022年：1.5%），而健康分部佔本期間本集團總收入約0.6%（2022年：1.0%）。

於2023年2月初，香港與中國內地之間恢復正常通關。該政策為該地區旅遊業及零售復甦鋪路。本集團迅速調整及升級其營銷計劃，增加廣告投放、電視節目贊助以及戶外及室內廣告。同時，本集團繼續投放資源於網上廣告，此舉已證實為符合成本效益的方法。因此，本集團於香港的銷售逐步回升，並於疫情後初步展現令人鼓舞的表現。

本集團的業務營運以香港及中國內地為基地。於本期間，來自香港市場的收入錄得約39.0百萬港元（2022年：20.5百萬港元），佔本期間總收入約74.6%（2022年：50.0%）。另一方面，本期間中國內地市場產生的收入錄得約13.3百萬港元（2022年：20.5百萬港元），佔本期間總收入約25.4%（2022年：50.0%）。香港市場產生的收入顯著增加乃主要由於自2023年2月初香港與中國內地之間的旅客恢復正常通關以來，香港旅遊業及零售業逐步復甦，消費者情緒整體改善，導致於香港對本集團產品的需求增加。

產品開發分部

於產品開發分部，本集團以自有品牌開發及銷售保健產品、個人護理產品及家居產品，主要為「衍生」、「太和堂」、「千里馬」、「私+呵護」及「殺菌王」。本集團於2004年推出「衍生」品牌，主要為健康補充品。於2012年，本集團推出「太和堂」，主要針對本集團的中成藥類別。為進一步發揮其品牌價值及探索較少進入的市場機會，本集團於本期間推出若干產品，包括但不限於「衍生酒筍箕植物飲料」、「衍生覺覺豬酸棗仁 γ -氨基丁酸植物飲料」、「衍生雞內金山楂葡萄糖固體飲料」及「衍生山藥百合燕窩粥」。

於本期間，此分部的收入約為51.4百萬港元，較2022年同期的分部收入約39.1百萬港元增加約31.4%。該增加乃主要由於自香港與中國內地之間的旅客於2023年2月初恢復正常通關以來，香港旅遊業及零售業逐步復甦，導致消費者情緒整體改善。該分部於本期間的溢利及利潤率分別約為0.3百萬港元及0.5%，較2022年同期的虧損及虧損率分別約15.9百萬港元及40.8%轉虧為盈。

品牌開發及管理分部

自1999年起，本集團一直為多個個人護理產品品牌擁有人（主要於香港市場）的可靠夥伴。本集團根據與各品牌擁有人訂立的獨家分銷協議，為其品牌產品提供一個營銷、銷售及分銷、物流及交付服務的一站式解決方案。本集團擁有為客戶（主要為產品製造商及擁有人）成功管理及發展多個品牌的往績記錄。

在本集團為品牌擁有人管理及開發的產品中，主要品牌為「芭菲」、「櫻雪」、「花世界」、「滋采」及「閃新」。於本期間，該分部的收入約為0.6百萬港元，較2022年同期的分部收入約0.9百萬港元減少約28.2%。該減少乃主要由於本期間集中分配資源予產品開發分部，以提升本集團自家品牌產品的品牌形象。於本期間，此分部的收入佔本集團總收入約1.2%（2022年：2.1%）。該分部於本期間的溢利及利潤率分別約為77,000港元及12.1%，較2022年同期的虧損及虧損率分別約32,000港元及3.6%轉虧為盈。

貨品買賣分部

本集團向其客戶提供自授權經銷商及海外供應商採購的優質產品。此分部的低利潤產品將被逐步淘汰，並將投入更多資源於預期會產生較高利潤率的產品開發分部。

該分部的收入於本期間約為35,000港元，較2022年同期的分部收入約615,000港元減少約94.3%。該減少乃主要由於本期間集中分配資源予產品開發分部，以提升本集團自家品牌產品的品牌形象。於本期間，此分部的收入佔本集團總收入約0.1%（2022年：1.5%）。

健康分部

健康分部於中國內地向婦嬰提供各類保健相關服務及產品。本集團已成立診所，由專門從事中醫保健的經驗豐富的中醫師提供醫療及諮詢。

本期間此分部的收入約為0.3百萬港元（2022年：0.4百萬港元），佔本集團本期間總收入約0.6%（2022年：1.0%）。本期間分部虧損約為0.4百萬港元（2022年：0.4百萬港元）。

管理層討論及分析

人力資源

於2023年9月30日，本集團合共有265名員工。僱員薪酬包括固定薪金、個人銷售佣金及年終酌情表現花紅。本集團已為其僱員制訂評估系統，並使用評估結果檢討薪金及作出晉升決定。全體僱員均會進行每年一次之表現評核。有關評估為本集團提供機會評估每名僱員的優勢及有待改善的領域，並促進本集團提供相應的必要培訓及職業發展機會。購股權計劃於2014年9月獲採納，以認可及感謝對本集團作出貢獻之僱員。

展望

本集團有信心香港市場可繼續為其業務增長及擴展提供穩定平台。本集團繼續致力於新產品開發，以豐富其健康補充品組合及提升其作為健康補充品專家的品牌形象。本集團確保產品組合僅保留具有高銷量潛力的產品。同時，本集團亦將專注發展中國內地市場，尤其是兒童健康補充品市場。本集團相信，該市場將大大受益於中國「三孩」政策的實施。為把握此機遇，本集團將繼續透過招聘更多分銷商擴大其分銷網絡，並投入更多資源推廣其企業形象，以擴大其客戶群。

本集團已就其未來業務發展審慎擬訂以下策略，旨在為股東創造價值：

(a) 不斷提高本集團自家品牌之品牌知名度

本集團將「衍生」品牌發展成香港著名品牌是透過有效的針對性廣告計劃，強調產品安全和質量為定位。

本集團繼續專注及實施其多渠道營銷及多元化產品組合的品牌策略。本集團採取以市場為導向的研究及產品開發策略，以滿足不斷變化的客戶需求，同時實現快速增長。推出新產品旨在透過擴大本集團的產品組合及客戶群，滿足不同年齡組別及市場的需求及偏好。

(b) 擴充本集團製造業務

作為本集團提升自家品牌產品生產效率的一部分，以及為把握未來機遇計劃，本集團已於中國廣東省雲浮市興建健康補充品的生產廠房。該設施使本集團能夠自行生產健康補充產品，而非將其外包予外部原始設備廠家（「OEM」）。該計劃旨在降低生產成本、提高營運效率及生產力，並確保本集團自家品牌保健產品的質量控制更為嚴格。該設施為一項長期投資，將有助本集團把握健康補充品市場的未來機會。

(c) 擴大自家品牌產品之電子商務

本集團將繼續開發及升級其電子商務平台，該平台專注於「衍生」產品的線上銷售，使客戶（尤其是中國內地的客戶）能夠在線上下單並享受送貨到家服務。儘管網上購物於中國內地市場廣受歡迎，但經濟環境及消費者情緒於COVID-19疫情後並未完全恢復。於本期間，來自本集團電子商務平台的收入佔本集團總收入約8.1百萬港元（2022年：15.0百萬港元）。

鑒於電子商務的顯著增長，本集團已實施營銷策略以提升品牌影響力、培養客戶忠誠度及擴大其於保健產品行業的市場份額。本集團已在小紅書、抖音、快手、天貓、京東及拼多多等流行電子商務及社交媒體平台建立業務。為進一步擴展其線上銷售網絡，本集團已與具影響力的關鍵意見領袖（KOL）合作進行電商直播。本集團將繼續於該等平台推出優質健康補充品，同時不斷創新營銷方式，以緊貼消費者趨勢及接觸更多受眾。

財務回顧

收入

本集團於本期間的收入約為52.3百萬港元，較2022年同期的收入約41.0百萬港元增加約27.6%。該增加乃主要由於產品開發分部旗下產品的銷售增加所致。

於本期間，產品開發分部產生的收入增加約12.3百萬港元，較2022年同期增加約31.4%，主要由於香港市場的收入增加。品牌開發及管理分部產生的收入減少約0.3百萬港元，較2022年同期減少約28.2%。貨品買賣分部產生的收入減少約0.6百萬港元，較2022年同期減少約94.3%。健康分部產生的收入減少約0.1百萬港元，較2022年同期減少約26.2%。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2022年9月30日止六個月約21.5百萬港元減少8.1%至本期間約19.7百萬港元。該減少乃主要由於產品開發分部項下的銷售成本較2022年同期減少所致。

毛利及毛利率

本集團之毛利由截至2022年9月30日止六個月的約19.5百萬港元增加約67.0%至本期間的約32.6百萬港元。本期間的毛利率由截至2022年9月30日止六個月的約47.6%大幅增加至本期間的62.3%，乃由於產品開發分部較高利潤率的產品的銷售增加所致。

管理層討論及分析

其他收入

本集團的其他收入由截至2022年9月30日止六個月約3.7百萬港元減少約73.2%至本期間約1.0百萬港元，主要由於政府補貼由截至2022年9月30日止六個月約2.2百萬港元減少至本期間約0.4百萬港元。

其他收益及虧損

本集團於本期間錄得其他收益約0.8百萬港元，而截至2022年9月30日止六個月錄得其他虧損約1.7百萬港元。該變動乃主要由於本期間按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之收益約2.0百萬港元，而截至2022年9月30日止六個月按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之虧損約0.7百萬港元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2022年9月30日止六個月約2.6百萬港元輕微增加約5.4%至本期間約2.8百萬港元。該增加乃主要由於本集團改變營銷及廣告策略，除在線營銷外，投放更多電視廣告以及戶外及室內廣告。

行政開支

行政開支由截至2022年9月30日止六個月約36.7百萬港元減少約7.7%至本期間約33.9百萬港元，主要由於雜項開支由截至2022年9月30日止六個月約3.0百萬港元減少至本期間約0.7百萬港元。

稅項

本集團的所得稅開支由截至2022年9月30日止六個月約216,000港元輕微增加至本期間約229,000港元。所得稅開支增加與本期間香港應課稅溢利較截至2022年9月30日止六個月增加一致。

本期間虧損

於本期間，本集團錄得淨虧損約10.5百萬港元，而截至2022年9月30日止六個月則錄得淨虧損約24.2百萬港元。

其他全面開支

其他全面開支由截至2022年9月30日止六個月約1.1百萬港元大幅增加約674.6%至本期間約8.6百萬港元。儘管換算海外業務之匯兌虧損由截至2022年9月30日止六個月約15.4百萬港元減少約68.6%至本期間約4.8百萬港元，本集團於本期間錄得就金融資產按公平值計入其他全面收入之公平值虧損約3.8百萬港元，而截至2022年9月30日止六個月則錄得就金融資產按公平值計入其他全面收入之公平值溢利約14.3百萬港元。

按公平值計入其他全面收入之金融資產

於本期間，本集團持有若干投資作中長期用途，該等投資為對兩隻上市股本證券之投資，均以公平值列賬。

第一隻上市股本證券為118,765,000股豐盛（股份代號：607）股份，於本期間並無買入或出售豐盛股份。豐盛主要從事房地產、旅遊、投資及金融服務、醫療及教育以及新能源業務。於2023年9月30日，該等股份的賬面值約為3.0百萬港元（2023年3月31日：13.2百萬港元），其中公平值虧損約10.2百萬港元獲確認為期內其他全面開支，而該等股份佔豐盛於2023年9月30日已發行普通股約0.4%。於2023年9月30日，該等股份的賬面值佔本集團資產總值約0.5%。

第二隻上市股本證券為45,411,600股南京中生聯合股份有限公司（「南京中生」）（股份代號：3332）股份。於本期間並無收購或出售南京中生股份。南京中生主要在中國、澳洲及紐西蘭從事製造及銷售營養補充劑以及銷售包裝保健食品的。於2023年9月30日，該等股份的賬面值約為11.8百萬港元（2023年3月31日：5.4百萬港元），公平值收益約6.4百萬港元於本期間確認為其他全面收入。該等股份佔南京中生於2023年9月30日已發行H股及已發行普通股總數分別約16.7%及4.8%。該等股份的賬面值佔本集團於2023年9月30日的資產總值的約2.0%。

於本報告日期，該等證券的公平值約為14.5百萬港元。

存貨

本集團存貨由2023年3月31日的約15.9百萬港元增加約7.1%至2023年9月30日的約17.0百萬港元，主要由於待分銷成品由2023年3月31日的約10.2百萬港元增加約22.7%至2023年9月30日的約12.6百萬港元。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由2023年3月31日的約10.0百萬港元增加約35.6%至2023年9月30日的約13.5百萬港元，主要由於來自分銷商因採購產品開發分部的保健產品的貿易應收款項增加所致。

貿易應付款項

本集團之貿易應付款項由2023年3月31日的約6.9百萬港元增加約10.1%至2023年9月30日的約7.6百萬港元。

管理層討論及分析

流動資金、資產負債比率及資本架構

本集團的銀行結餘及現金主要以港元及人民幣計值。銀行結餘由2023年3月31日的10.8百萬港元減少至2023年9月30日的3.6百萬港元。

本集團的借款以港元及人民幣計值，借款利息按浮動利率計息。於2023年9月30日，本集團之銀行借貸約為298.9百萬港元；未動用銀行融資額約為22.0百萬港元。銀行借貸的到期情況如下：

	於2023年9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年3月31日 (經審核) 千港元
1年以內	158,271	156,110
超過1年但不超過2年	26,184	25,756
超過2年但不超過5年	92,512	112,005
5年以上	21,897	23,224

於2023年9月30日，資產負債比率（債務總額除以權益總額）為1.4（2023年3月31日：1.3）。於2023年9月30日，流動比率（流動資產總額除以流動負債總額）為0.2（2023年3月31日：0.2）。

外幣匯率風險

本集團的業務交易、資產及負債以及銀行借貸主要以港元及人民幣計值。鑒於當前的宏觀經濟環境，本集團可能面臨匯率風險。於本期間，本集團並無訂立任何工具以對沖匯率風險。然而，本集團將密切監察外匯匯率波動，並於必要時採取適當對沖策略。

或然負債

於2023年9月30日，董事概不知悉存在任何重大事項可導致重大或然負債（2023年3月31日：無）。

本集團資產抵押

於2023年9月30日，本集團以銀行為受益人而予以質押的資產賬面值約為466.4百萬港元（2023年3月31日：491.2百萬港元）。

資本承擔

於2023年9月30日，本集團並無就收購物業、廠房及設備擁有任何資本承擔（2023年3月31日：無）。

財務管理及政策

本集團將持續採納審慎的財務及庫務政策。本集團之所有財務及庫務活動皆集中管理及控制。本集團經仔細考慮整體流動資金風險、財務費用及匯率風險後執行相關政策。執行董事在本集團財務總監的協助下負責識別、審閱、評估及分析本集團的投資機會。執行董事亦定期監測本集團的現金狀況及資金需求。

投資策略

本集團將採取審慎的投資策略並將謹慎選擇於考慮財務、業務性質、客戶群及與本集團現有業務形成互補各領域的專長等方面後將產生協同效應的業務夥伴。

中期股息

董事會議決不就本期間宣派中期股息（截至2022年9月30日止六個月：無）。

重大收購及出售以及重要投資

本集團於本期間並無進行重要投資及重大收購或出售。

其他資料

報告期後事項

於2023年9月30日後及直至本報日期，概無發生須予披露的重大事項。

購買、出售或贖回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣及贖回任何股份。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於2023年9月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中，擁有已根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或根據證券及期貨條例第352條須記入本公司所備存之登記冊的權益及淡倉；或根據上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須予披露的權益及淡倉如下：

(a) 於股份中的好倉

董事姓名	身份	所持股份數目	概約持股百分比 (附註3)
彭少衍先生	配偶權益（附註1）	13,608,000	1.25%
	受控制法團權益及家族權益（附註2）	554,242,000	50.76%
關麗雯女士	實益擁有人	13,608,000	1.25%
	受控制法團權益及家族權益（附註2）	554,242,000	50.76%

附註1： 彭少衍先生為關麗雯女士之配偶。因此，根據證券及期貨條例，彼被視為於關麗雯女士持有的股份中擁有權益。

附註2： 衍富分別由彭少衍先生及關麗雯女士實益擁有90%及10%權益。因此，根據證券及期貨條例，彭少衍先生及關麗雯女士被視為於衍富持有的554,242,000股股份中擁有權益。

附註3： 該百分比乃基於2023年9月30日的已發行股份（即1,091,796,000股股份）計算。

(b) 於本公司相關股份中的好倉

董事姓名	身份	所持購股權數目	相關股份數目	概約持股百分比 (附註2)
彭少衍先生	實益擁有人	8,125,000	8,125,000	0.74%
	配偶權益 (附註1)	5,885,000	5,885,000	0.54%
		14,010,000	14,010,000	1.28%
關麗雯女士	實益擁有人	5,885,000	5,885,000	0.54%
	配偶權益 (附註1)	8,125,000	8,125,000	0.74%
		14,010,000	14,010,000	1.28%

附註1： 彭少衍先生為關麗雯女士之配偶。因此，根據證券及期貨條例，彭少衍先生及關麗雯女士均被視為於對方所持相關股份中擁有權益。

附註2： 該百分比乃基於2023年9月30日的已發行股份（即1,091,796,000股股份）計算。

(c) 於本公司相聯法團衍富中的好倉

董事姓名	身份	所持股份數目	概約持股百分比
彭少衍先生	實益擁有人	36,000	90%
關麗雯女士	實益擁有人	4,000	10%

除上文所披露者外，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份或債券中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被視為擁有之權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條記入本公司須予存置之登記冊內之任何權益或淡倉，或根據標準守則於2023年9月30日須知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉。

其他資料

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2023年9月30日，據董事所知，以下人士（並非董事或本公司主要行政人員）於本公司股份及相關股份中擁有或被視為或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉，或須知會本公司及聯交所的權益或淡倉：

於股份中的好倉

主要股東姓名／名稱	身份	所持股份數目	概約持股百分比 (附註2)
衍富	實益擁有人	554,242,000	50.76%
Viewforth Limited	實益擁有人(附註1)	250,000,000	22.90%
豐盛	受控制法團權益(附註1)	250,000,000	22.90%

附註1：250,000,000股股份由Viewforth Limited持有。Viewforth Limited由豐盛全資擁有，因此，根據證券及期貨條例，豐盛被視為於Viewforth Limited持有之相同數目股份中擁有權益。

附註2：該百分比乃基於2023年9月30日的已發行股份（即1,091,796,000股股份）計算。

除上文所披露者外，就董事所知，於2023年9月30日，概無其他人士（董事或本公司主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有或被視為或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉，或記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的本公司登記冊的權益或淡倉，或須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

購股權計劃

本公司已於2014年9月25日採納兩項購股權計劃，即當時唯一股東之書面決議案項下之首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃。

(1) 首次公開發售前購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃旨在肯定本集團若干僱員、行政人員或高級人員對本集團的發展及／或股份於聯交所上市所作出或將會作出的貢獻。於股份在聯交所上市後，本公司將不會根據首次公開發售前購股權計劃進一步提呈或授出購股權。有關首次公開發售前購股權計劃條款的詳情披露於本公司日期為2014年9月30日的招股章程。

下表披露期內根據首次公開發售前購股權計劃授出的尚未行使購股權的變動：

參與者的類別或姓名	授出日期	每股股份之行使價 (港元)	行使期 ^(附註)	購股權數目				於2023年 9月30日 尚未行使
				於2023年 4月1日 尚未行使	於本期間 行使	於本期間 失效	於本期間 註銷	
董事								
彭少衍先生	2014年9月25日	0.826	16/10/2018 – 24/9/2024	2,720,000	-	-	-	2,720,000
	2014年9月25日	0.826	16/10/2019 – 24/9/2024	2,720,000	-	-	-	2,720,000
				<u>5,440,000</u>	-	-	-	<u>5,440,000</u>
關麗雯女士	2014年9月25日	0.826	16/10/2018 – 24/9/2024	1,600,000	-	-	-	1,600,000
	2014年9月25日	0.826	16/10/2019 – 24/9/2024	1,600,000	-	-	-	1,600,000
				<u>3,200,000</u>	-	-	-	<u>3,200,000</u>
僱員								
僱員合共	2014年9月25日	0.826	16/10/2019 – 24/9/2024	288,000	-	-	-	288,000
				<u>288,000</u>	-	-	-	<u>288,000</u>
合計				<u>8,928,000</u>	-	-	-	<u>8,928,000</u>

附註：

於2014年9月25日授出之購股權可按以下方式行使：

- 20%的購股權將於上市日期第一週年當日（即2015年10月16日）歸屬及自當日起可予行使；
- 20%的購股權將於上市日期第二週年當日（即2016年10月16日）歸屬及自當日起可予行使；
- 20%的購股權將於上市日期第三週年當日（即2017年10月16日）歸屬及自當日起可予行使；
- 20%的購股權將於上市日期第四週年當日（即2018年10月16日）歸屬及自當日起可予行使；及
- 20%的購股權將於上市日期第五週年當日（即2019年10月16日）歸屬及自當日起可予行使。

其他資料

於本期間，概無購股權根據首次公開發售前購股權計劃獲授出、行使、註銷或失效。

(2) 購股權計劃

購股權計劃為一項股份獎勵計劃，旨在肯定及表揚合資格參與者對本集團所作出或可能作出的貢獻，以激勵合資格參與者為本集團的利益提升其表現及效率，以及吸引、挽留或以其他方式維持與合資格參與者的持續業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃、將會或預期將對本集團有利。購股權計劃將於2014年10月16日起計十年期間內有效及生效，因此將於2014年10月15日屆滿，其後將不會進一步發行購股權。購股權計劃條款之詳情於本公司日期為2014年9月30日之招股章程內披露。

於2023年4月1日及2023年9月30日，根據購股權計劃仍可供授出的購股權總數分別為73,730,000份及73,730,000份。

下表披露於本期間根據購股權計劃授出之尚未行使購股權之變動：

參與者的類別或姓名	授出日期	每股份之行使價 (港元)	行使期 (附註)	購股權數目				於2023年 9月30日 尚未行使
				於2023年 4月1日 尚未行使	於本期間 行使	於本期間 失效	於本期間 註銷	
董事								
彭少衍先生	2015年4月28日	1.460	28/4/2017 – 27/4/2025	225,000	-	-	-	225,000
	2015年4月28日	1.460	28/4/2018 – 27/4/2025	300,000	-	-	-	300,000
	2016年10月3日	2.144	3/10/2017 – 2/10/2026	324,000	-	-	-	324,000
	2016年10月3日	2.144	3/10/2018 – 2/10/2026	324,000	-	-	-	324,000
	2016年10月3日	2.144	3/10/2019 – 2/10/2026	432,000	-	-	-	432,000
	2017年12月21日	1.412	21/12/2018 – 20/12/2027	324,000	-	-	-	324,000
	2017年12月21日	1.412	21/12/2019 – 20/12/2027	324,000	-	-	-	324,000
	2017年12月21日	1.412	21/12/2020 – 20/12/2027	432,000	-	-	-	432,000
					2,685,000	-	-	-
關麗雯女士	2015年4月28日	1.460	28/4/2017 – 27/4/2025	225,000	-	-	-	225,000
	2015年4月28日	1.460	28/4/2018 – 27/4/2025	300,000	-	-	-	300,000
	2016年10月3日	2.144	3/10/2017 – 2/10/2026	324,000	-	-	-	324,000
	2016年10月3日	2.144	3/10/2018 – 2/10/2026	324,000	-	-	-	324,000
	2016年10月3日	2.144	3/10/2019 – 2/10/2026	432,000	-	-	-	432,000
	2017年12月21日	1.412	21/12/2018 – 20/12/2027	324,000	-	-	-	324,000
	2017年12月21日	1.412	21/12/2019 – 20/12/2027	324,000	-	-	-	324,000
	2017年12月21日	1.412	21/12/2020 – 20/12/2027	432,000	-	-	-	432,000
					2,685,000	-	-	-

參與者的類別或姓名	授出日期	每份股份之行使價 (港元)	行使期 (附註)	購股權數目				於2023年 9月30日 尚未行使
				於2023年 4月1日 尚未行使	於本期間 行使	於本期間 失效	於本期間 註銷	
僱員								
僱員合共	2015年4月28日	1.460	28/4/2017 – 27/4/2025	90,000	-	-	-	90,000
	2015年4月28日	1.460	28/4/2018 – 27/4/2025	120,000	-	-	-	120,000
	2016年11月18日	2.264	18/11/2017 – 17/11/2026	27,000	-	-	-	27,000
	2016年11月18日	2.264	18/11/2018 – 17/11/2026	27,000	-	-	-	27,000
	2016年11月18日	2.264	18/11/2019 – 17/11/2026	36,000	-	-	-	36,000
					300,000	-	-	-
顧問								
顧問合共	2015年4月28日	1.460	28/4/2016 – 27/4/2025	180,000	-	-	-	180,000
	2015年4月28日	1.460	28/4/2017 – 27/4/2025	180,000	-	-	-	180,000
	2015年4月28日	1.460	28/4/2018 – 27/4/2025	240,000	-	-	-	240,000
				600,000	-	-	-	600,000
合計				6,270,000	-	-	-	6,270,000

附註：

- 於2015年4月28日授出之購股權可按以下方式行使：
 - 30%購股權將於2016年4月28日歸屬及自2016年4月28日起可予行使；
 - 30%購股權將於2017年4月28日歸屬及自2017年4月28日起可予行使；及
 - 40%的購股權將於2018年4月28日歸屬及自2018年4月28日起可予行使。
- 於2016年10月3日授出的購股權可按以下方式行使：
 - 30%購股權將於2017年10月3日歸屬及自2017年10月3日起可予行使；
 - 30%購股權將於2018年10月3日歸屬及自2018年10月3日起可予行使；及
 - 40%的購股權將於2019年10月3日歸屬及自2019年10月3日起可予行使。
- 於2016年11月18日授出的購股權可按以下方式行使：
 - 30%購股權將於2017年11月18日歸屬及自2017年11月18日起可予行使；
 - 30%的購股權將於2018年11月18日歸屬及自2018年11月18日起可予行使；及
 - 40%的購股權將於2019年11月18日歸屬及自2019年11月18日起可予行使。
- 於2017年12月21日授出的購股權可按以下方式行使：
 - 30%的購股權將於2018年12月21日歸屬及自2018年12月21日起可予行使；
 - 30%的購股權將於2019年12月21日歸屬及自2019年12月21日起可予行使；及
 - 40%的購股權將於2020年12月21日歸屬及自2020年12月21日起可予行使。

於本期間，概無購股權根據購股權計劃獲授出、行使、註銷或失效。

其他資料

企業管治

企業管治常規

本公司董事會及高級管理層致力維持高水平的企業管治，制定良好的企業管治常規，以提高營運的問責性及透明度，並不時加強內部監控制度，以確保符合本公司股東的期望。

除以下偏離外，本公司已採納及遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的所有守則條文作為其企業管治常規守則。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。彭少衍先生為本公司的主席兼行政總裁。鑒於彭先生為本集團共同創辦人之一及自1996年以來一直有效地經營與管理本集團，故董事會認為以彭先生在行業中淵博的知識及經驗，由彭先生兼任該兩個職位可實現有效管理及業務發展，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為偏離企管守則條文第C.2.1條就此情況而言屬合理。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。本公司已向所有董事作出特定查詢，而所有董事均確認彼等於本期間一直遵守標準守則所規定之準則。

董事會

董事會負責本集團的整體行事，制定本集團政策及業務方向，以及監察風險管理、內部監控及管理層的表現。目前，董事會共有七名董事，包括兩名執行董事彭少衍先生及關麗雯女士；兩名非執行董事黃慧玲女士及田珊珊女士；以及三名獨立非執行董事劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。彭先生為董事會主席。

審核委員會

本公司已根據於2010年11月5日通過之董事決議案成立審核委員會，其書面職權範圍符合企管守則。審核委員會之主要職責為（其中包括）審閱及監督本集團之財務報告程序、風險管理及內部監控制度。審核委員會現時由三名成員（為獨立非執行董事）組成，分別為劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。李祿兆先生為審核委員會主席。

薪酬委員會

本公司已根據於2010年11月5日通過之董事決議案成立薪酬委員會，其書面職權範圍符合企管守則。薪酬委員會之主要職責為（其中包括）審閱及釐定應付董事及高級管理層之薪酬待遇、花紅及其他報酬之條款。薪酬委員會現時由四名成員組成，分別為關麗雯女士、劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。劉智傑先生為薪酬委員會主席。

提名委員會

本公司已根據於2010年11月5日通過之董事決議案成立提名委員會，其書面職權範圍符合企管守則。提名委員會之主要職能為就委任或重新委任董事及管理董事會繼任人選事宜向董事會提出建議。提名委員會現時由四名成員組成，分別為關麗雯女士、劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。鄧聲興博士為提名委員會主席。

風險管理及內部監控

董事會負責監察本集團的風險管理及內部監控制度，以及檢討其有效性，尤其著重風險管理及管治控制、財務、營運及合規方面以保障持份者權益及本集團資產。該制度旨在管理而非消除未能實現本公司目標的風險。該制度只能就下列各項作出合理而非絕對的保證：

- 遵守適用的法律、法規、合約、政策及程序
- 風險管理程序的成效
- 財務匯報的可靠性及真實性
- 營運的效益及效率
- 防止及查察欺詐及違規事項

董事會已透過審核委員會對本集團風險管理及內部監控制度效用進行檢討，包括本公司在會計及財務匯報職能方面的資源，以及員工資歷及經驗是否足夠。審核委員會監督本集團的風險管理及內部監控制度並且持續就任何重大事項與董事會溝通。

風險管理架構

本集團的風險管理架構為風險管理提供系統化的程序，而有關程序內嵌於內部監控制度，是企業管治中不可或缺的重要一環。風險管理架構主動識別、應對及管理本集團內主要風險來保持業務成功，為持份者創造價值及支援董事會履行其企業管治責任。風險管理架構符合Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) 的《內部監控綜合架構》(Internal Control Integrated Framework)，在風險管理架構下，管理人員作為風險負責人須直接承擔風險管理責任並向風險管理核心小組匯報。

風險管理架構詳情載於本公司2022/23年報第67至68頁之企業管治報告。

其他資料

優質管理制度

本集團推出自家品牌及代理銷售國際品牌等個人護理及健康產品，因此本集團對產品質量有嚴謹的監管。報告範圍已採用ISO 9001品質管理體系，保證採納有效程序及流程以製造優良及安全的產品。在收取材料時，品質檢定過程會根據相關法規去明確設定和執行。每一批產品需檢定合格才可以正式發放。所有食品、中藥產品均有進行農藥殘留物、重金屬、微生物測試。屬於《中醫藥條例》界定的中成藥的所有產品均受監管，並須符合安全、質量及功效方面的規定方可註冊。本集團定期監察供應商的生產和質量檢查程序，以查驗及確認供應商向本集團提供合規及安全的產品的能力。

本集團成立危機處理小組處理緊急事宜，制定應急指引以處理因產品安全導致的任何問題或潛在風險。

內部審核職能

內部審核部（「內審部」）是一個獨立及客觀的部門，每季直接向審核委員會匯報，而內審部經理亦可直接與審核委員會主席接觸。

內審部可不受約束地審閱本集團所有的活動、內部監控、風險管理及企業管治相關事宜。其職能之一為協助董事會獨立評核內部監控制度及風險管理程序的有效性及充足性，以致力推動持續的改善。

為配合公司的發展及最新業務的發展，內審部將經常審查其知識的充足性及能力，並在適當時候參加相應的討論會及／或研討會。

內部審核活動

內審部已採納風險管理為基礎方法，配合風險管理架構，以制定年度內部審核計劃大綱。風險評估被視為重要及關鍵的程序，將定期執行以識別、排序及區劃業務活動，同時覆蓋本集團中有重大風險的業務活動。審核委員會審閱及批准年度內部審核計劃大綱。在個別審核項目中會進一步評估重大財務、營運、合規及欺詐風險等，從而評核監控成效及管理層所採取的任何緩解措施。

各審核項目所得出有關監控不足的所有審核調查結果及相應建議，均與管理層詳細討論，並由管理層制訂改善計劃，務求於合理時間內改善監控的不足。後續審核工作會針對性地進行，以監督該等改正措施已及時正確地進行。個別審核項目的重大不足會向審核委員會匯報及由其審閱。

通過持續檢討管理層對若干關鍵業務流程意識的充分性及有效性，內審部在必要時可臨時履行對該等領域的審核任務的職責。

審閱風險管理及內部監控的成效

於本期間，董事會已透過審核委員會就本集團風險管理及內部監控制度的成效作年度檢討，其涵蓋所有重大財務、營運及合規監控，並認為本集團的風險管理及內部監控制度有效及完善。於本期間內，並無發現可能對股東造成影響的涉嫌重大違規情況或重大關注事項。

董事資料變更

自本公司上一份年報刊發以來，概無董事資料變更須根據上市規則第13.51 B (1)條予以披露。

審閱中期業績

本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務資料已由審核委員會審閱。

承董事會命
彭少衍
主席

香港，2023年11月29日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
收入	3	52,318	40,986
銷售成本		(19,721)	(21,467)
毛利		32,597	19,519
其他收入	5	990	3,693
其他收益及虧損	6	773	(1,725)
銷售及分銷開支		(2,787)	(2,645)
行政開支		(33,911)	(36,726)
融資成本	7	(7,895)	(6,137)
除稅前虧損		(10,233)	(24,021)
所得稅開支	8	(229)	(216)
期內虧損	9	(10,462)	(24,237)
其他全面(開支)/收入 將不會重新分類至損益的項目： 按公平值計入其他全面收入的金融資產公平值(虧損)/收益		(3,765)	14,297
其後可能重新分類至損益之項目： 換算外國業務之匯兌差額		(4,841)	(15,408)
期內其他全面開支		(8,606)	(1,111)
期內全面開支總額		(19,068)	(25,348)
以下各方應佔期內虧損：			
- 本公司擁有人		(10,450)	(24,222)
- 非控股權益		(12)	(15)
		(10,462)	(24,237)
以下各方應佔期內全面開支總額：			
- 本公司擁有人		(18,864)	(25,028)
- 非控股權益		(204)	(320)
		(19,068)	(25,348)
每股虧損	11		
基本(港仙)		(0.96)	(2.22)
攤薄(港仙)		(0.96)	(2.22)

簡明綜合財務狀況表

於2023年9月30日

	附註	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		296,672	322,230
使用權資產		210,374	214,789
投資物業		12,981	13,679
按公平值計入損益的金融資產		6,266	6,267
按公平值計入其他全面收入的金融資產	12	14,776	18,541
遞延稅項資產		437	437
		541,506	575,943
流動資產			
存貨		16,997	15,865
貿易及其他應收款項	13	17,605	13,808
按公平值計入損益的金融資產		3,614	1,665
可退還稅款		-	221
銀行結餘及現金		3,621	10,775
		41,837	42,334
資產總值		583,343	618,277

簡明綜合財務狀況表

於2023年9月30日

	附註	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	38,403	39,273
合約負債		22,919	20,372
銀行借貸		158,271	156,110
租賃負債		285	698
即期稅項負債		180	97
		220,058	216,550
流動負債淨額		(178,221)	(174,216)
資產總值減流動負債		363,285	401,727
非流動負債			
銀行借貸		140,593	160,985
租賃負債		1,645	627
遞延稅項負債		204	204
		142,442	161,816
資產淨值		220,843	239,911
資本及儲備			
股本	15	109,180	109,180
儲備		111,340	130,204
本公司擁有人應佔權益		220,520	239,384
非控股權益		323	527
權益總額		220,843	239,911

簡明綜合權益變動表

截至2023年9月30日止六個月

	本公司擁有人應佔							小計 千港元	非控股 權益 千港元	合計 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	重估儲備 千港元	外幣匯兌 儲備 千港元	購股權 儲備 千港元	(累計虧損) / 保留溢利 千港元			
於2022年4月1日 (經審核)	109,180	705,890	(71,463)	(451,950)	(1,063)	8,952	2,048	301,594	206	301,800
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(24,222)	(24,222)	(15)	(24,237)
期內其他全面開支	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 按公平值計入其他全面收入之金融資產之公平值虧損	-	-	-	14,297	-	-	-	14,297	-	14,297
- 於出售時轉撥	-	-	-	1,043	-	-	(1,043)	-	-	-
- 換算外國業務之匯兌差額	-	-	-	-	(15,103)	-	-	(15,103)	(305)	(15,408)
期內全面收入 / (開支) 總額	-	-	-	15,340	(15,103)	-	(25,265)	(25,028)	(320)	(25,348)
於2022年9月30日 (未經審核)	109,180	705,890	(71,463)	(436,610)	(16,166)	8,952	(23,217)	276,566	(114)	276,452
於2023年4月1日 (經審核)	109,180	705,890	(71,463)	(452,124)	(12,566)	8,952	(48,485)	239,384	527	239,911
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(10,450)	(10,450)	(12)	(10,462)
期內其他全面開支	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 按公平值計入其他全面收入之金融資產之公平值虧損	-	-	-	(3,765)	-	-	-	(3,765)	-	(3,765)
- 換算外國業務之匯兌差額	-	-	-	-	(4,649)	-	-	(4,649)	(192)	(4,841)
期內全面開支總額	-	-	-	(3,765)	(4,649)	-	(10,450)	(18,864)	(204)	(19,068)
於2023年9月30日 (未經審核)	109,180	705,890	(71,463)	(455,889)	(17,215)	8,952	(58,935)	220,520	323	220,843

簡明綜合現金流量表

截至2023年9月30日止六個月

截至9月30日止六個月

	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
經營活動所得現金淨額	5,616	4,542
投資活動(所用)／所得現金淨額	(422)	1,120
融資活動所用現金淨額	(15,432)	(6,659)
現金及現金等價物減少淨額	(10,238)	(997)
期初的現金及現金等價物	10,775	13,049
匯率變動的影響	3,084	(806)
期末的現金及現金等價物	3,621	11,246
代表：		
銀行結餘及現金	3,621	11,246

1. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及根據上市規則附錄16之適用披露規定而編製。

截至2023年9月30日止期間，本集團產生淨虧損約10,462,000港元，截至該日，本集團的流動負債超過其流動資產約178,221,000港元。鑒於該等情況及2019冠狀病毒的影響，本集團不間斷採取措施以提高其盈利能力及經營表現並減輕流動資金壓力。該等措施包括：（1）實施業務戰略以提高本集團自有品牌產品的生產效率，旨在通過自行生產降低產品成本；（2）繼續採取控制行政及運營成本的措施；及（3）物色其他融資來源（包括股權融資）以改善資本結構並降低整體融資成本。

就本集團的銀行融資而言，本集團與其主要往來銀行維持持續的溝通。本公司董事並不知悉主要往來銀行有任何意向撤回其銀行融資或要求提前償還銀行借款。考慮到與銀行的良好的往績記錄及關係以及有抵押物業的公平值，董事認為，本集團將能夠於到期日重續銀行融資。

董事已評估本集團自2023年9月30日起計不少於十二個月的現金流量預測。管理層於現金流量預測中考慮的主要因素包括本集團業務的預期現金流量、資本支出、銀行設施的持續可用性以及2019冠狀病毒的影響。本集團實現預測現金流量的能力取決於管理層能否成功實施上述關於盈利能力及流動資金以及銀行融資的持續可用性的改進措施。

董事認為，考慮到銀行借貸的預期重續及未動用的銀行融資，本集團將有足夠的營運資金撥付其營運及於2023年9月30日起十二個月內到期時履行其財務責任。因此，董事信納按持續經營基準編製簡明綜合財務報表屬適當。

簡明綜合財務報表附註

截至2023年9月30日止六個月

2. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業及金融工具乃按公平值列賬。

除應用新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及其修訂本造成之會計政策變動外，截至2023年9月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至2023年3月31日止年度之年度財務報表所呈報者相同。

應用香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈並於2023年4月1日或之後開始之年度期間強制生效之以下香港財務報告準則之修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表。

香港財務報告準則第17號（包括2020年10月及2022年2月香港財務報告準則第17號修訂本）	保險合約
香港會計準則（「香港會計準則」）第1號及香港財務報告準則實務聲明第2號之修訂本	會計政策的披露
香港會計準則第12號修訂本	國際稅務改革－第二支柱模型規則
香港會計準則第8號修訂本	會計估計的定義
香港會計準則第12號修訂本	與單一交易所產生資產及負債相關的遞延稅項

於本期間應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務表現及狀況及／或簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 客戶合約收入

收入分拆

	截至2023年9月30日止六個月（未經審核）				合計 千港元
	產品開發 分部 千港元	品牌開發 及管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	
貨品或服務類別					
保健產品銷售	50,618	-	-	-	50,618
個人護理產品銷售	545	560	35	-	1,140
家居產品銷售	189	75	-	-	264
保健服務	-	-	-	296	296
合計	51,352	635	35	296	52,318
市場地域					
中國香港	38,359	635	35	-	39,029
中國內地	12,993	-	-	296	13,289
合計	51,352	635	35	296	52,318
確認收入之時間					
某時間點	51,352	635	35	296	52,318

	截至2022年9月30日止六個月（未經審核）				合計 千港元
	產品開發 分部 千港元	品牌開發 及管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	
貨品或服務類別					
保健產品銷售	34,869	-	4	-	34,873
個人護理產品銷售	4,216	885	611	-	5,712
家居產品銷售	-	-	-	-	-
保健服務	-	-	-	401	401
合計	39,085	885	615	401	40,986
市場地域					
中國香港	18,987	885	615	-	20,487
中國內地	20,098	-	-	401	20,499
合計	39,085	885	615	401	40,986
確認收入之時間					
某時間點	39,085	885	615	401	40,986

簡明綜合財務報表附註

截至2023年9月30日止六個月

4. 分類資料

下列為按可報告及經營分部劃分對本集團收入及業績的分析。

截至2023年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發 及管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
收入對外銷售	51,352	635	35	296	52,318
分部溢利／（虧損）	279	77	(396)	(397)	(437)
利息收入					62
按公平值計入損益的金融資產所產生之收益					1,950
未分配開支					(3,913)
融資成本					(7,895)
除稅前虧損					(10,233)

截至2022年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發 及管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
收入對外銷售	39,085	885	615	401	40,986
分部（虧損）／溢利	(15,934)	(32)	607	(427)	(15,786)
利息收入					32
按公平值計入損益的金融資產所產生之虧損					933
未分配開支					(3,063)
融資成本					(6,137)
除稅前虧損					(24,021)

5. 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
銀行存款利息收入	62	32
租金收入	215	231
政府補貼	418	2,210
其他	295	1,220
	990	3,693

6. 其他收益及虧損

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
公平值按公平值計入損益之金融資產變動之收益／(虧損)	1,949	(656)
出售物業、廠房及設備之虧損	-	(6)
物業、廠房及設備以及使用權資產重估虧損	-	(635)
匯兌虧損淨額	(1,176)	(428)
	773	(1,725)

7. 融資成本

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
銀行貸款利息開支	7,879	6,101
租賃負債利息開支	16	36
	7,895	6,137

簡明綜合財務報表附註

截至2023年9月30日止六個月

8. 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	229	215
中國企業所得稅	-	1
	229	216

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「條例草案」），引入利得稅率兩級制。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據利得稅率兩級制，合資格集團實體首2百萬港元之溢利將按稅率8.25%課稅，而超過2百萬港元之溢利將按稅率16.5%課稅。不符合利得稅率兩級制之集團實體之溢利將繼續按統一稅率16.5%課稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於本期間之稅率為25%。

9. 期內虧損

期內虧損乃經扣除下列各項後達致：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備之折舊	8,541	9,663
使用權資產之折舊	3,572	3,622

10. 股息

於中期期間，本公司並無派付、宣派或建議派付任何股息（2022年：零）。董事已決定不就中期期間派付任何股息（2022年：零）。

11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃基於下列數據計算得出：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損（本公司擁有人應佔期內虧損）	(10,450)	(24,222)

	截至9月30日止六個月	
	2023年	2022年
股份數目		
用以計算每股基本虧損之普通股加權平均數	1,091,796,000	1,091,796,000
普通股之潛在攤薄影響：		
-購股權	-	-
用以計算每股攤薄虧損之普通股加權平均數	1,091,796,000	1,091,796,000

計算截至2023年及2022年9月30日止六個月之攤薄每股虧損並無假設本公司之購股權獲行使，原因為其假設行使將導致每股虧損減少。

12. 以按公平值計入其他全面收入的金融資產

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
於香港上市的股本證券	14,776	18,541

簡明綜合財務報表附註

截至2023年9月30日止六個月

13. 貿易及其他應收款項

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應收款項	16,175	12,627
減：信貸虧損撥備	(2,658)	(2,658)
	13,517	9,969
向供應商預付款項	1,712	1,055
其他開支預付款項	1,456	2,276
按金	490	508
可收回增值稅	430	-
	17,605	13,808

本集團向大部分客戶的銷售以貨銀兩訖方式進行，而本集團一般授予交易記錄良好的若干主要貿易客戶60天的平均信貸期，若干情況下亦享有15天寬限期。

以下為於報告期末本集團的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30日	2,581	5,520
31至60天	2,921	2,135
61至90天	2,193	919
91至365天	4,958	357
超過365天	864	1,038
	13,517	9,969

14. 貿易及其他應付款項

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應付款項	7,566	6,875
應計費用及其他應付款項	30,837	32,398
	38,403	39,273

以下為於報告期末本集團的貿易應付款項的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2023年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30日	1,510	1,365
31至60天	721	1,435
61至90天	736	451
超過90天	4,599	3,624
	7,566	6,875

15. 股本

每股面值0.1港元之普通股

	股份數目	股本 千港元
法定：		
於2023年4月1日及2023年9月30日（未經審核）	2,000,000,000	200,000
已發行及繳足：		
於2023年4月1日及2023年9月30日（未經審核）	1,091,796,000	109,180

簡明綜合財務報表附註

截至2023年9月30日止六個月

16. 關聯方披露

主要管理人員報酬

本集團主要管理人員（即董事）於本期間的報酬如下：

	截至9月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 千港元	2022年 (未經審核) 千港元
短期福利	2,736	2,736
離職後福利	-	-
以股份為基礎的付款	-	-
	2,736	2,736

17. 金融工具之公平值計量

按經常性基準以公平值計量之本集團金融資產之公平值

本集團部分之金融資產於各報告期末以公平值計量。下表提供該等金融資產的公平值釐定方法（尤其是估值技術及所使用的輸入數據）以及根據公平值計量之輸入數據的可觀察程度而將公平值計量分類歸入公平值等級（第一級至第三級）之資料。

- 第一級公平值計量為由同等資產或負債於活躍市場之報價（未經調整）得出；
- 第二級公平值計量乃除第一級計入之報價外，自資產或負債可直接（即價格）或間接（自價格衍生）觀察輸入數據得出；及
- 第三級公平值計量由包括並非以可觀察市場數據為基礎之資產或負債輸入數據（不可觀察輸入數據）之估值技術得出。

17. 金融工具之公平值計量 (續)

金融資產	公平值		公平值等級	估值技術及主要輸入數據	重大不可觀察輸入數據
	2023年 9月30日 (未經審核) 千港元	2023年 3月31日 (經審核) 千港元			
分類為按公平值計入損益之金融資產的香港上市股本證券	3,614	1,665	第一級	活躍市場所報買入價	不適用
分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產的香港上市股本證券	14,776	18,541	第一級	活躍市場所報買入價	不適用
分類為按公平值計入損益之金融資產的人壽保單之按金及預付款項	6,266	6,267	第二級	金融機構提供的所報資產價值	不適用

並非按經常基準以公平值計量之金融資產及金融負債之公平值

董事使用貼現現金流量分析估計按攤銷成本計量之金融資產及金融負債之公平值。

董事認為，於簡明綜合財務報表內按攤銷成本列賬之金融資產及金融負債之賬面值與其公平值相若。