

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



衍生集團(國際)控股有限公司

Hin Sang Group (International) Holding Co. Ltd.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：6893)

更改所得款項用途

茲提述衍生集團(國際)控股有限公司(「本公司」)刊發之日期為2014年9月30日的招股章程(「招股章程」)，內容有關配售及公開發售本公司股份(「股份發售」)以於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。除另有界定者外，本公佈所用詞彙與招股章程所界定者具有相同涵義。

所得款項用途

誠如招股章程「未來計劃及前景」一節所披露，本公司擬將股份發售之所得款項淨額(假設所得款項淨額為201,700,000港元)用作以下用途：

1. 最多48%或約96,800,000港元將用作發掘與新品牌擁有人的業務合作機會；
2. 最多25%或約50,400,000港元將用作擴充銷售及分銷網絡；

3. 最多15%或約30,300,000港元將用作加強於中國的營銷及宣傳活動；
4. 最多6%或約12,100,000港元將用作擴充產品組合；
5. 餘下的6%餘額或約12,100,000港元將用作一般營運資金。

股份發售的實際所得款項淨額為約217,300,000港元（「首次公開發售所得款項」）。於本公佈日期，首次公開發售所得款項中有約157,600,000港元尚未動用。

更改所得款項用途

董事會已議決更改尚未動用的首次公開發售所得款項約157,600,000港元之用途。招股章程所載之所得款項用途明細、直至本公佈日期已動用的首次公開發售所得款項明細及尚未動用的首次公開發售所得款項用途之建議更改（「建議更改」）概述如下：

招股章程所載 所得款項之 建議用途 (已根據實際 首次公開發售 所得款項 按比例調整) (百萬港元) 概約	直至本公佈日期 已動用之 首次公開發售 所得款項 (百萬港元) 概約	尚未動用之 首次公開發售 所得款項 (百萬港元) 概約	所得款項用途之 建議更改 (百萬港元) 概約
---	---	---	---------------------------------

發掘與新品牌擁有人的業務合作機會 (「品牌管理用途」)

一進行可行性研究、盡職審查及研究以於中國 挑選潛在品牌擁有人	21.7	0.3	21.4	1.0
一進行各種市場推廣活動以提高與該業務合作 相關的品牌知名度	60.9	-	60.9	0.5
一加強銷售支援及客戶服務以鞏固目標市場	21.7	-	21.7	0.5

招股章程所載 所得款項之 建議用途 (已根據實際 首次公開發售 所得款項 按比例調整) (百萬港元) 概約	直至本公佈日期 已動用之 首次公開發售 所得款項 (百萬港元) 概約	尚未動用之 首次公開發售 所得款項 (百萬港元) 概約	所得款項用途之 建議更改 (百萬港元) 概約	
擴充銷售及分銷網絡(「銷售及分銷用途」)				
— 透過招聘更多推廣員，以於中國直接向客戶銷售本公司自家品牌產品，藉此擴充銷售團隊	21.7	3.0	18.7	3.0
— 將分銷網絡擴充至中國的其他省份	21.7	9.4	12.3	2.3
— 加強推廣員培訓活動，藉此支援及協助擴充銷售網絡覆蓋，包括中國、台灣、澳門、新加坡及馬來西亞	10.8	—	10.8	10.8
— 設立及發展電子商務平台	—	—	—	8.0
加強於中國的營銷及宣傳活動	32.6	32.6	—	—
擴充產品組合(委聘中醫機構對我們的產品進行實驗室試驗及取得相關許可證；及開發更多本集團自家品牌的新中成藥及健康補充品)	13.1	1.3	11.8	1.3
擴充本集團的製造業務(透過收購製造廠房及／或收購物業以用於建造製造廠房)及於保健行業尋求機會	—	—	—	41.5
於香港收購商業物業以用作本集團自身辦事處	—	—	—	80.0
一般營運資金	13.1	13.1	—	8.7
總計	217.3	59.7	157.6	157.6

建議更改之理由

分配作品牌管理用途及銷售及分銷用途之首次公開發售所得款項大部分尚未動用。隨著本公司於聯交所取得上市地位，客戶對本集團的信心有所增強，本集團已有能力與品牌擁有人就更佳之商業條款進行磋商，從而有效減少本集團品牌開發及管理分部的成本及開支。

由於銷售渠道的市場趨勢由傳統零售分銷商轉變為電子商務平台，因此分配作銷售及分銷用途之首次公開發售所得款項亦未得到充分動用。

儘管品牌管理用途以及銷售及分銷用途之資金需求減少，但鑒於中國近期開始實施全面二孩政策，本公司預期將需撥出資金發展其自家製造業務以提高本集團自家品牌產品的效率。為了抓住此機遇，本公司考慮透過收購製造廠房及生產設施以更好地監管產品質素及獲取穩定的產品來源。就此而言，本公司亦考慮收購工業物業建造其本身GMP製造廠房以生產符合GMP出口標準的產品，從而擴充本集團海外市場（主要為東南亞地區）。

此外，隨著大眾的健康意識不斷加強，市場對保健產品及服務的需求持續增長。為給股東帶來更豐厚的回報，本公司正致力於就新潛在項目物色其他戰略收購及合營業務機會，以探索於保健行業其他分市場的發展。就此，董事會將進行可行性研究及發掘收購或設立醫療及健康中心的潛在商機以發展保健相關業務。

鑒於近期香港物業市場有所下滑，並考慮到本集團之長期策略為降低香港物業租賃市場於未來之波動風險，倘物色到合適的物業，本集團亦可能探索物業市場及把握機會收購商業物業以用作其自身辦事處。

為更好地運用首次公開發售所得款項，本公司決定重新分配品牌管理用途及銷售及分銷用途項下大部分尚未動用的首次公開發售所得款項，以適應上述本公司業務重心及策略的變化。

董事會認為，建議更改符合本公司及其股東之整體最佳利益。建議更改將令本公司更有效地配置其財務資源。董事會認為，建議更改將鞏固本集團作為保健行業綜合營運商的形象。

承董事會命
衍生集團（國際）控股有限公司
主席
彭少衍

香港，2016年2月19日

截至本公佈日期，執行董事為彭少衍先生及關麗雯女士；非執行董事為黃慧玲女士；及獨立非執行董事為李祿兆先生、鄧聲興博士及徐南雄先生。